

Regierungsratsbeschluss

vom 2. März 2010

Nr. 2010/339

PS Film GmbH, v.d. Peter Spoerri, 8038 Zürich: Beitrag aus dem Lotterie-Fonds an die Projektentwicklung des Dokumentarfilms „Eurofigaro“ von Bruno Moll

1. Erwägungen

PS Film GmbH, v.d. Peter Spoerri, Zürich, ersucht um einen Beitrag aus dem Lotterie-Fonds an die Projektentwicklung des Dokumentarfilms „Eurofigaro“ von Bruno Moll. Mit dem Gedanken den Coiffeursalon in den Mittelpunkt eines Films zu stellen, befasst sich Bruno Moll schon länger. Der Film spielt in je einem ausgewählten Damen- oder Herrencoiffeursalon auf Lampedusa, Derry, Burgas, Estremoz, Strassburg, Ivalo und Altdorf. Alles Orte die mehrheitlich an den Grenzen Europas liegen und geschichtlich, sozial, wirtschaftlich und religiös sehr unterschiedlich sind. Der Coiffeur, die Coiffeuse konzentriert sich auf ihre Arbeit und der Kunde widmet sich seinem Spiegelbild und der langsamen Veränderung seines Antlitzes. Gespräche entwickeln sich mit einer gewissen Beiläufigkeit. Neben dem Hauptthema „Europa“ wird über alltägliche Sorgen und Nöte, den neusten Haartrends, über lästige Schuppen und Haargäbelchen, oder ob das Toupet nötig ist, gesprochen. Oft erweisen sich die Salons als eigentliche Treffpunkte und Auskunftsbüros. „Eurofigaro“ wird verschiedenen Fernsehkanälen der inhaltlich direkt beteiligten Länder wie Portugal, Finnland, England, Bulgarien und dem deutsch-französischen Kulturkanal Arte bereits in einer frühen Phase präsentiert. Die Dreharbeiten finden im September 2010 bis im Frühjahr 2011 und die Uraufführung im Herbst 2011 statt. Für die Projektentwicklung des Dokumentarfilms „Eurofigaro“ von Bruno Moll sind Ausgaben von Fr. 68'656.-- budgetiert.

2. Beschluss

- 2.1 PS Film GmbH, v.d. Peter Spoerri, Zürich, ist an die Projektentwicklung des Dokumentarfilms „Eurofigaro“ von Bruno Moll ein Beitrag von Fr. 10'000.-- aus dem Lotterie-Fonds zugesprochen.
- 2.2 Diese Beitragszusicherung ist auf 5 Jahre ab dem Datum dieses Beschlusses befristet und erlöscht nach Ablauf dieser Frist ohne Weiteres.
- 2.3 In den Werbeunterlagen ist mit dem Logo **SoKultur** auf das Kulturengagement des Kantons Solothurn hinzuweisen. Das Merkblatt für Kulturveranstalter zum Einsatz des Logos ist unter www.sokultur.ch abrufbar.

- 2.4 Die Abteilung Lotterie- und Sport-Toto-Fonds ist ermächtigt, den Betrag nach Erhalt eines Nachweises über die Restfinanzierung (Lieferung an Kultur Schloss Waldegg, Amt für Kultur und Sport, Schloss Waldegg 1, 4532 Feldbrunnen), sowie eines Einzahlungsscheines und auf Antrag des Amtes für Kultur und Sport zulasten des Kontos 233003 "Lotterie-Fonds" anzuweisen.



Andreas Eng
Staatsschreiber

Verteiler

Abt. Lotterie- und Sport-Toto-Fonds (3) dv/PS_Film.doc
Kultur Schloss Waldegg, Amt für Kultur und Sport (7)
PS Film GmbH, Peter Spoerri, Mutschellenstrasse 105, 8038 Zürich