

Grobbudget Olma Sonderschau 2012			Version 1, erstellt 26.6.2012 durch P.Hess/H.Kunz		
Ressort	PL	Aktivität	Bemerkungen	Budget	Total
Kommunikation	PS/CE	Agentur Divis	Kreation/Grafik	50'000	50'000
Werbung	PS/CE	Inserate, Drucksachen	Heso Sonderbeilage, Ausstellungsflyer	20'000	20'000
Standbau	PS	Standbau Heso	Mit Elementen aus Olma Sonderschau	200'000	200'000
Organisation	HK	Umsetzung, Organisation	Organisation, Ueberwachung Standbau	30'000	30'000
Betrieb	HK	Personal, Betrieb vor Ort	Standpersonal, Sicherheit	15'000	15'000
Bühne	HK	Bespielung Bühne	Künstler und Vereine	15'000	15'000
Total					330'000