

# Regierungsratsbeschluss

vom 10. November 2015

Nr. 2015/1787

## ADHOC Agentur, Beat Hugli, 4901 Langenthal: Beitrag aus dem Lotteriefonds an das Projekt Cuno Amiet & Bruno Hesse (Ausstellung / Themenwanderung)

---

### 1. Erwägungen

Die ADHOC Agentur, Beat Hugli, Langenthal, ersucht um einen Beitrag aus dem Lotteriefonds an den Themenwanderweg Cuno Amiet (1868-1961) & Bruno Hesse (1905-1999, Sohn des Literaturnobelpreisträgers Hermann Hesse). Der Weg wird auf der Oschwand - dem damaligen Wohnort der beiden Kunstschaaffenden - angelegt und eingerichtet. Mit dieser Initiative soll die Landschaft genauso wie das Kunst- und Kulturschaffen auf der Oschwand regional wie schweizweit - ohne grosse Eingriffe in die Natur und Landschaft - beliebt und bekannter gemacht werden. Der Amiet-Hesse-Weg wird in einem ca. 1 1/2 stündigen Rundweg und in einer 3-4 stündigen Wanderroute angeboten.

An 8-10 Punkten des Weges werden die Wanderer und Spaziergänger mit Info-Stelen über das Leben, Werk und Wirken der beiden Kunstmaler informiert. Parallel zum Amiet-Hesse-Weg wird mit dem autonomen Projekt „Kunstplatz Cuno Amiet“ gleichzeitig auch Amiets Atelier und Wohnhaus öffentlich zugänglich gemacht. Der Amiet-Hesse-Weg wird als Freilichtbühne weit über die beiden namensgebenden Protagonisten und die Kantonsgrenzen hinaus als regionaler Kultur-Kraftort dienen. Die Aufwendungen für den Themenweg sind mit Fr. 84'000.-- budgetiert; die Kosten für die Ausstellung betragen Fr. 24'000.--.

### 2. Beschluss

- 2.1 Der ADHOC Agentur, Beat Hugli, Langenthal, ist an das Projekt Cuno Amiet & Bruno Hesse (Ausstellung / Themenwanderung) ein Projektbeitrag von Fr. 10'000.-- aus dem Lotteriefonds zugesprochen.
- 2.2 Diese Beitragszusicherung ist auf 5 Jahre ab dem Datum dieses Beschlusses befristet und erlöscht nach Ablauf dieser Frist ohne Weiteres.
- 2.3 In den Werbeunterlagen ist mit dem Logo **SoKultur** auf das Kulturengagement des Kantons Solothurn hinzuweisen. Das Merkblatt für Kulturveranstalter zum Einsatz des Logos ist unter [www.sokultur.ch](http://www.sokultur.ch) abrufbar.

- 2.4 Die Abteilung Lotteriefonds und soziale Organisationen ist ermächtigt, den Betrag nach Erhalt einer Rechnung und eines Einzahlungsscheines zulasten des Kontos 2090017 „Lotteriefonds“ anzuweisen.



Andreas Eng  
Staatsschreiber

### **Verteiler**

Abteilung Lotteriefonds und soziale Organisationen (5) rl/AdhocAgentur.doc  
Amt für Kultur und Sport (10)  
ADHOC Agentur, Beat Hugli, Postfach, 4901 Langenthal