

1. Detaillierte Beschreibung der Leistungen des Dachverbandes Kinder- und Jugendarbeit Kanton Solothurn 2016 / 2017

1.1 Kinder- und Jugendpolitik

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Zielgruppen kennen sich sowie ihre jeweiligen Tätigkeiten und stärken die Anliegen der anderen Zielgruppen. PolitikerInnen kennen die Anliegen der übrigen Zielgruppen (insbesondere der Jugendarbeit) und sind dahingehend sensibilisiert. Die übrigen Zielgruppen erfahren, dass die Politik durch sie beeinflusst werden kann, wenn sie ihre Interessen einbringen.	Jugendpolitisches Action-Dinner	Leitende der Jugendverbände Mitarbeitende der offenen Kinder- und Jugendarbeit PolitikerInnen Kanton Solothurn Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene aus dem Kanton	Konzeption, Organisation und Durchführung des jugendpolitischen Action-Dinners. Durch ein niederschwelliges Rahmenprogramm wird auch ansonsten nicht politisch engagierten Jugendlichen die Teilnahme vereinfacht. Bestandteile sind neben dem Rahmenprogramm, Diskussionen zu jugendrelevanten (und insbesondere die Jugendarbeit betreffenden) Themen sowie die Verpflegung der Teilnehmenden.	1 Mal alle 2 Jahre (Durchführung 2017) Mind. 20 Teilnehmende	Evaluation	2016: FR. 0.- 2017: Fr. 6'290.- Durch Lotteriefonds
Die Kinderrechte im Kanton bekannt/er machen.	Tag der Kinderrechte – Gemeinschaftsprojekt	Bevölkerung des Kantons, insbesondere Kinder und Jugendliche	Kinder und Jugendliche, Schulen, Vereine und weitere Organisationen des Kantons Solothurn werden zur Beteiligung am Gemeinschaftsprojekt eingeladen. Kinderrechte werden thematisiert und vermittelt. Die Kinder- und Jugendarbeit ist am Kinderrechts-Markt in Olten mit dem Ergebnis dabei.	1 Gemeinschaftsprojekt / Jahr 1 Markt-Tag / Jahr Mind. 3 Berichte in den kantonalen und / oder regionalen Printmedien.	Evaluation Ergebnis des Gemeinschaftsprojektes Kantonskarte mit einem Abbild der Beteiligung	Fr. 6'275.- Durch Lotteriefonds
Total:						2016: Fr. 6'275.- 2017: Fr. 12'565.-

1.2 Kinder- und Jugendprävention

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung (jährlich)
Suchtprävention und Gesundheitsförderung für Kinder und Jugendliche. Durch Aktivität ein natürliches physisches, psychisches und soziales Gesundheitsbewusstsein bei Kindern und Jugendlichen fördern.	Programm Ganzheitlichkeit	Leitende, Abteilungen und Scharen der Verbände Mitarbeitende der offenen Kinder- und Jugendarbeit Sekundär: Kinder und Jugendliche aus dem Kanton	Ausbildung von Leitenden und Mitarbeitenden, inkl. konkreten Vorschläge, wie die Themen Suchtprävention und Gesundheitsförderung insb. in Lagern und Jugendtreffpunkten umgesetzt werden können.	1 Ausbildung für Leitende und Mitarbeitende / Jahr Betreuung von Leitenden und Mitarbeitenden Zur Verfügung stellen von Hilfsmitteln (z.B. Factsheet) 1 Spieldossier / Jahr, jeweils thematisch gemäss den Vorgaben von Voilà	Auswertung zwischen ASJV und Projektgruppe GHK	Fr. 48'935.- Durch Lotteriefonds
Kinder und Jugendliche engagieren sich für und in der Gesellschaft für Umweltschutz, für Nachhaltigkeit, für soziale Gerechtigkeit.	Programm Eden	Leitende, Abteilungen und Scharen der Verbände und der offenen Jugendarbeit Kinder und Jugendliche aus dem Kanton	Bereitstellen einer Projektkiste mit Ideen und Umsetzungsvorschlägen. Jugendverbände und offene Jugendarbeiten können ihre eigenen Projekte im Zweckbereichs des Programms anmelden.	Durchführung von 10 Projekten / Jahr. Alle 2 Jahre eine Info- und Ausbildungsveranstaltung für Leitende. Zur Verfügung stellen von Hilfsmitteln. Unterstützung der Scharen, Abteilungen und offenen Jugendarbeiten bei der Projektfindung.	Auswertung alle 2 Jahre anlässlich der Info- und Ausbildungsveranstaltung mit den Leitenden.	Fr. 9'415.- Durch Lotteriefonds
Total (jährlich):						Fr. 58'350.-

1.3 Kinder- und Jugendkultur

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung (jährlich)
Jugendkultur wird im Kanton gelebt. Jugendliche partizipieren mit kulturellen Angeboten und werden in ihren Gaben gestärkt.	Jugendkultur	Jugendliche und junge Erwachsene Jugendarbeitsstellen und -verbände	Unterstützung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen bei der Organisation und Durchführung von jugendkulturellen Veranstaltungen und Angeboten (z. Bsp. Bandevent, Singparty, Tanzprojekt, Schreibworkshop, Kunstatelier, Filmprojekt) Schulung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in spezifischen Themenbereichen.	8 jugendkulturelle Veranstaltungen / Jahr. Mindestens 3 Kulturarten wurden angeboten. Regionale Verteilung.	Evaluation. Liste mit durchgeführten Angeboten. Kantonskarte mit einem Abbild der Beteiligung.	Fr. 10'045.- Durch Lotteriefonds
Kinder, Jugendliche und Eltern erfreuen sich an einem Highlight in ihrer Region. Gemeindebehörden und Politiker aus Gemeinden / Regionen, in denen es keine professionelle Jugendarbeit gibt, lernen Vorteile und Möglichkeiten einer vernetzten Jugendarbeit kennen. Fernziel: Politische Vorstösse werden eher angenommen.	Regionale Kinder- und Jugentage (KiJu-Tage)	Gemeindevertreter, Vereine, Eltern, Kinder und Jugendliche	Jedes Jahr wird in einer neuen Region ein KiJu-Tag durchgeführt. Dazu wird mit den ortsansässigen Vereinen und Verbänden Kontakt aufgenommen. Wo möglich wird eine professionelle Kinder- und Jugendarbeitsstelle in der Region einbezogen, den Anlass zu koordinieren. Gemeinsam werden geeignete Formen von Angeboten gesucht. Es wird bestrebt an bereits bestehenden Anlässe anzuknüpfen und das Angebot für Kinder und Jugendliche zu bereichern.	Ein KiJu-Tag / Jahr in einer neuen Region.	Positive Berichterstattung der regionalen Presse. Zufriedenheit der befragten Politiker, Eltern, Jugendlichen und Kinder. Betroffene äussern den Wunsch nach einem weiteren Anlass bzw. Bereitschaft, diesen in Eigenregie zu übernehmen.	Fr. 7'535.- Durch Lotteriefonds
Total (jährlich):						Fr. 17'580.-

1.4 Kinder und Jugendliche in Verbänden – Kinder- und Jugendverbände

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung (jährlich)
<p>Kinder und Jugendliche entwickeln und erleben ihre eigenen Fähigkeiten.</p> <p>Fördern von Begabungen und unterstützen der Persönlichkeitsentwicklung.</p> <p>Ganzheitliche Entfaltung und Fähigkeiten erwerben, mit denen sich Kinder und Jugendliche aktiv in der Gesellschaft engagieren können.</p>	Jungwacht Blauring; CEVI, Pfadi	Kinder und Jugendliche Junge Erwachsene	<p>Bereitstellen eines vielfältigen Angebots von Aktivitäten.</p> <p>Sicherstellung von Kinder- und Jugendanimation.</p> <p>Organisation und Durchführung von Aus- und Weiterbildung, Coaching und Begleitung von Scharen und Abteilungen.</p> <p>Grossanlässe.</p>	<p>Engagement von ca. 4h pro Woche für Leitende, von ca. 2h pro Woche für Teilnehmende.</p> <p>Durchführung der Aus- und Weiterbildungen.</p>	Gewährleisten des Zugangs für alle Kinder und Jugendlichen des Kantons.	Fr. 40'785.- Durch Lotteriefonds
<p>Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Tätigkeiten und Ziele der Jugendarbeit.</p> <p>Öffentlichkeitsarbeit.</p>	Lagernews bestehend aus Lagertagebuch, Lagertelefon und/oder Lagerfernsehen	<p>Leitende, Abteilungen und Scharen der Verbände</p> <p>Mitarbeitende und Jugendliche der offenen Kinder- und Jugendarbeit</p> <p>Bevölkerung des Kantons</p>	<p>Das Lagertagebuch erscheint im Oltner Tagblatt und in der Solothurner Zeitung.</p> <p>Lagertelefon: Aus den verschiedenen Lagern werden täglich Kurzberichte im Radio gesendet.</p> <p>Lagerfernsehen: Regionale Fernsehsender berichten aus einem oder mehreren Lagern der Region.</p> <p>Organisation beziehungsweise Koordination mit den Medien sowie bei Bedarf Schulung und Unterstützung der Kinder und Jugendlichen bei der Umsetzung.</p>	<p>Umsetzung von 2 der 3 Bestandteile pro Jahr.</p> <p>Bestandteile:</p> <p>1 Woche / Jahr Lagertagebuch</p> <p>2 Wochen / Jahr Lagertelefon</p> <p>Lagerfernsehen: Mehrere Berichte oder ein Bericht aus mehreren Lagern pro Jahr.</p>	Auswertung mit den beteiligten Jugendverbänden und den beteiligten Medien.	Fr. 3'765.- Durch Lotteriefonds
Total (jährlich):						Fr. 44'550.-

1.5 Kinder- und Jugendprojekte

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung (jährlich)
Förderung von Projekten und Initiativen für und von Kindern und Jugendlichen.	Förderbeiträge für Projekte	Jugendgruppen, Jugendarbeiten, Jugendverbände, Kinder- und Jugendvereine, Kinder- und Jugendorganisationen	Prüfen und beurteilen von Projekten nach vorgegebenen Kriterien. Vergabe von Fördermitteln in Absprache und Abgrenzung zur Fachstelle Kinder- und Jugendförderung Kanton Solothurn.	Vergabe von CHF 15'000.- /Jahr gemäss definierten Kriterien. Max. 3'000.- / Projekt	Liste mit durchgeführten Angeboten.	Fr. 18'825.- Durch Lotteriefonds
						Total (jährlich): Fr. 18'825.-

1.6 Kinder- und Jugendvernetzung

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung (jährlich)
Thematisierung von Fachthemen der offenen und verbandlichen Jugendarbeit. Vernetzung der offenen und verbandlichen Kinder- und Jugendarbeit.	Vernetzungstreffen und Fachinputs	Personen, die in der offenen bzw. verbandlichen Jugendarbeit tätig sind	Organisation und Durchführung von Vernetzungstreffen und Fachinputs zu Themen der offenen und verbandlichen Kinder- und Jugendarbeit.	3 Vernetzungstreffen mit Fachinputs, davon mind. 1 auf die Bedürfnisse der Verbände abgestimmt. 6 Vernetzungstreffen der OKJA mit Austausch zu Praxisfällen, Best Practice und Organisationsstruktur	Liste mit durchgeführten Treffen. Darin Themen und Teilnehmerzahlen sichtbar.	Fr. 6'275.- Durch Lotteriefonds
						Total (jährlich): Fr. 6'275.-