

Regierungsratsbeschluss

vom 17. Dezember 2019

Nr. 2019/2036

Kommunikationsstrategie 2019

1. Erwägungen

Das Kommunikationskonzept des Kantons Solothurn stammt aus dem Jahre 2003. Es wird vielen aktuellen Anforderungen, Möglichkeiten und Bedürfnissen nicht länger gerecht. Die Kommunikationsgewohnheiten haben sich grundlegend geändert. Die Staatskanzlei wurde deshalb beauftragt, das bestehende Kommunikationskonzept grundlegend zu überarbeiten.

Eine Überprüfung von Strategie und Strukturen der Regierungs- und Verwaltungskommunikation auf der Basis einer umfassenden Dokumentenanalyse und verschiedener Gespräche, Arbeits-sitzungen und Seminare mit den Mitgliedern des Regierungsrates, den internen Verantwortli-chen für die Kommunikation, darunter auch mit allen Departementssekretären, führte zu fol-genden Erkenntnissen:

- die Kommunikation soll aktiver und einheitlicher werden,
- der Auftritt des Regierungsrates als Gremium soll kommunikativ gestärkt werden,
- es soll gezielter und wirksamer kommuniziert werden,
- es braucht Prozesse und Regeln für die Kommunikation.

2. Beschluss

- 2.1 Die Kommunikationsstrategie 2019 und die Kommunikationsgrundsätze werden beschlossen.
- 2.2 Die Umsetzung richtet sich nach den in Gesetzen und Verordnungen sowie in der Strategie selbst festgelegten Zuständigkeiten und Grundsätzen.



Andreas Eng
Staatsschreiber

Beilagen

- Kommunikationsstrategie 2019
- «Unsere Grundsätze»

Verteiler

Regierungsrat (6)

Staatskanzlei (2)

Koordinationskommission (7, Versand durch Staatskanzlei, stb)

Kantonale Finanzkontrolle