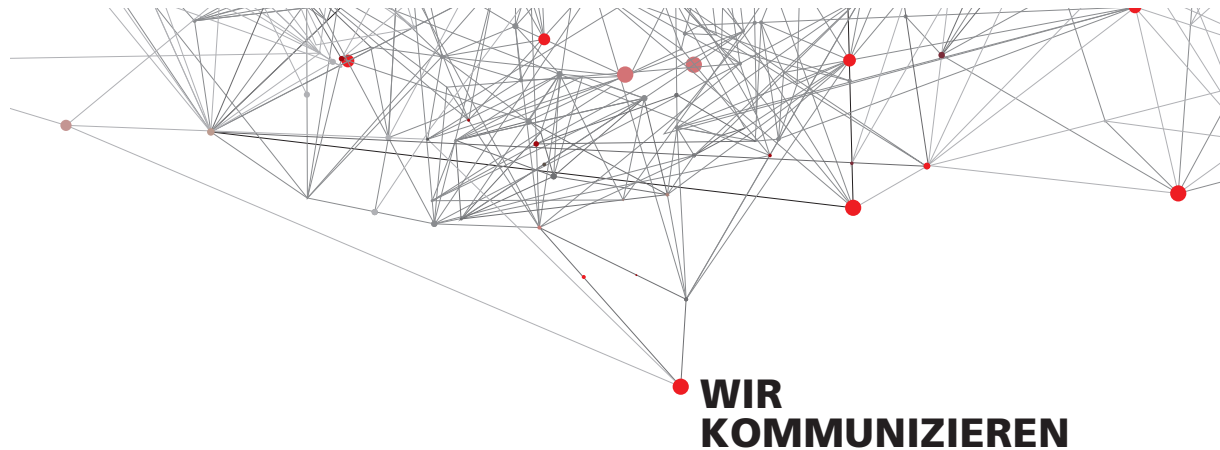




UNSERE GRUNDSÄTZE



AKTIV: Wir setzen Themen.



AKTUELL: Wir kommunizieren zeitnah.



BEWUSST: Wir wissen, warum wir etwas wie und für wen kommunizieren.



RELEVANT: Wir analysieren den Informationswert und kommunizieren angemessen.



GEZIelt: Wir kennen unsere Zielgruppen und gestalten die Information passend auf den entsprechenden Kanälen.



PROFESSIONELL: Wir haben Regeln und Prozesse, welche dazu dienen, die richtigen Kommunikationsmassnahmen zu treffen.

ZIELE

Die Kommunikation macht das Handeln von Regierungsrat und Verwaltung sichtbar und nachvollziehbar. Sie ist transparent. Durch Kommunikation wird gegenseitiges Verständnis und Vertrauen zwischen dem Staat und seinen Bürgerinnen und Bürgern geschaffen.

HANDLUNGSFELDER

- Regierungskommunikation
- Verwaltungskommunikation
- Interne Kommunikation
- Imagekommunikation

STRATEGIE

Eine übergeordnete Kommunikationsstrategie mit einer kulturellen, strukturellen und inhaltlichen Dimension leitet die Kommunikation des Kantons Solothurn.

ORGANISATION

Die Kommunikation versteht sich als konstruktives Miteinander.

Wir arbeiten in einem dualen System mit dezentraler Kommunikation aus den Departementen und zentraler Kommunikation aus der Staatskanzlei. Der Koordinationsausschuss Kommunikation bildet dabei die institutionelle Schnittstelle.