

# Regierungsratsbeschluss

vom 15. Dezember 2020

Nr. 2020/1840

## Online- und Social-Media Kommunikation 2020

---

### 1. Erwägungen

Der Kanton Solothurn strebt, in Anbetracht der Digitalisierung, eine Weiterentwicklung der Online- und Social-Media-Kommunikation an. Mit dem seit Januar 2020 geltenden Kommunikationskonzept, wurde dafür die Basis gelegt.

Der Kanton Solothurn hat in der Social-Media-Kommunikation ungenutztes Potential. Um dieses zu aktivieren, sind zusätzliche Social-Media-Kanäle sowie inhaltliche Weiterentwicklungen und organisatorische Massnahmen nötig. Die Onlinekommunikation richtet sich nach den strategischen Zielen der übergeordneten Kommunikationsstrategie des Kantons Solothurn (RRB 2019/2036).

Auch für die Online- und Social-Media-Kommunikation gilt:

- die Kommunikation soll aktiver und einheitlicher werden,
- der Auftritt des Regierungsrates als Gremium soll kommunikativ gestärkt werden,
- Regierungsrat und Verwaltung sollen gezielter und wirksamer kommunizieren können,
- es braucht klare Prozesse und Regeln für die Kommunikation.

### 2. Beschluss

- 2.1 Analyse und Massnahmen zur Onlinekommunikation 2020 werden beschlossen.
- 2.2 Die Umsetzung richtet sich nach den in Gesetzen und Verordnungen, der Kommunikationsstrategie 2019 sowie den in der «Analyse und Massnahmen zur Onlinekommunikation 2020» selbst festgelegten Zuständigkeiten und Massnahmen.



Andreas Eng  
Staatsschreiber

### Beilage

Onlinekommunikation: Analyse und Massnahmen 2020

**Verteiler**

Regierungsrat (6)

Staatskanzlei (2)

Koordinationskommission (7, Versand durch Staatskanzlei, stb)

Kantonale Finanzkontrolle