

Detaillierte Beschreibung der Leistungen von kind+jugend.so – Dachverband Kinder- und Jugendarbeit Kanton Solothurn für die Jahre 2022 - 2024

1. Partizipation

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Zielgruppen kennen sich sowie ihre jeweiligen Tätigkeiten PolitikerInnen kennen die Anliegen der Zielgruppen. Die übrigen Zielgruppen erfahren, dass die Politik durch sie beeinflusst werden kann, wenn sie ihre Interessen einbringen. Vernetzung der Politisierenden mit in der Jugendarbeit tätigen Personen, um so Hemmungen abzubauen.	Jugendpolitisches Action-Dinner	Leitende der Jugendverbände Mitarbeitende der offenen Kinder- und Jugendarbeit PolitikerInnen Kanton Solothurn Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene aus dem Kanton	Organisation und Durchführung des jugend-politischen Action-Dinners. Themensetzung von relevanten jugendpolitischen Themen durch die Organisatoren. Netzwerkaufbau mit Politiker:innen. Werbung und Bekanntmachung des Action Dinners.	Alle 2 Jahre eine Durchführung (Durchführung für 2023 geplant) Pro Anlass sind mindestens 20 Teilnehmende dabei, davon 15- 20 Teilnehmende aus der offenen und verbandlichen Jugendarbeit	Evaluation nach dem Anlass im Vorstand der ASJV.	2022: 3'150.- 2023: 3'150.- 2024: 3'150.-
Mithilfe des Labels soll die UN-Konvention über die Rechte des Kindes auf kommunaler Ebene verankert und dadurch die Kinderfreundlichkeit gestärkt werden. Das Hauptanliegen ist die Förderung der Partizipation von Kindern und Jugendlichen.	Kinderfreundliche Gemeinde	Kinder und Jugendliche in den Gemeinden Gemeindevertreter:innen (politische Ebene) Gemeindeverwaltung	Bereitstellung von Grundlagen zum Unicef-Label Kinderfreundliche Gemeinde Prüfung von Beitragsgesuchen Abschliessen von Vereinbarungen mit den Gemeinden Auszahlung der Unterstützungsbeiträge	Pro Jahr sollen min. drei Gemeinden eine Zertifizierung als «Kinderfreundliche Gemeinde» anstreben. Alle urbanen Zentren (Grenchen, Solothurn, Olten) sollen bis 2024 das Zertifikat «Kinderfreundliche Gemeinde» bzw. eine Rezertifizierung anstreben.	Evaluation der Gemeinden durch die Unicef Schweiz und Liechtenstein. Teilnahme an den Evaluationstagen in den Gemeinden.	2022: 38'160.- 2023: 38'160.- 2024: 38'160.-
Total jährlich						Fr. 41'310.00

2. Schutz

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Abteilungen, Scharen sowie OKJAS werden dafür belohnt, sich mit den Themen Umweltschutz, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit zu befassen und durch ihre Programme sich in und für die Gesellschaft zu engagieren. Abteilungen, Scharen sowie OKJAS werden, dafür motiviert, sich mit den Themen Umweltschutz, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit zu befassen und diese Themen zu einem zentralen Pfeiler ihrer Programme zu machen. Das Programm Eden soll eine Motivation dafür sein, in den genannten Bereichen auch grössere und aufwändigere Programme als gewöhnlich durchzuführen.	Projekt Eden	Leitende, Abteilungen und Scharen der Verbände und der offenen Jugendarbeit Kinder und Jugendliche aus dem Kanton Stellen der offenen Kinder- und Jugendarbeit sowie angegliederte Organisationen.	Sichtung der eingereichten Unterlagen sowie Entscheidung, ob ein eingereichtes Programm die Rahmenbedingungen des Programms Eden erfüllt und damit unterstützungswürdig ist Unterstützung der interessierten Scharen, Abteilungen und OKJAS mit Ideen bei der Ausgestaltung ihrer Programme, um die Ziele des Programms Eden zu erfüllen Auszahlung der Unterstützungsbeiträge an die unterstützten Programme. Kontinuierliche Werbung für das Programm Eden bei den Zielgruppen. Bereitstellen von Programmideen, welche sich im Rahmen des Programms Eden anbieten.	Zur Verfügung stellen von Hilfsmitteln. Unterstützung der Scharen, Abteilungen und offenen Jugendarbeiten bei der Projektfindung. Acht bis zehn Projekte pro Jahr durchführen und unterstützen mit insgesamt 200 Teilnehmenden und 50 Leitenden, die sich während insgesamt ungefähr 40 Stunden Programm für Umweltschutz, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit einsetzen. Erhöhung des Anteils Programme, die sich dem Thema «soziale Gerechtigkeit» widmen.	Jährliche Überprüfung der obengenannten Indikatoren innerhalb der Fachgruppe ASJV. Bei Nichterreichung der Ziele Diskussion am Gipfeltreffen der Jugendverbände über mögliche Gründe.	2022: 9'400.- 2023: 9'400.- 2024: 9'400.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Suchtprävention und Gesundheitsförderung für Kinder und Jugendliche. Durch Aktivität ein natürliches physisches, psychisches und soziales Gesundheitsbewusstsein bei Kindern und Jugendlichen fördern.	Programm Ganzheitlichkeit	Leitende, Abteilungen und Scharen der Verbände Mitarbeitende der offenen Kinder- und Jugendarbeit Sekundär: Kinder und Jugendliche aus dem Kanton	Ausbildung von Leitenden und Mitarbeitenden, inkl. konkreten Vorschläge, wie die Themen Suchtprävention und Gesundheitsförderung insb. in Lagern und Jugendtreffpunkten umgesetzt werden können. Jedes Lager und jeder Kurs der durchgeführt wird, kann mit einem entsprechenden Beitrag rechnen (System wie bei J+S).	1 Ausbildungsweekend für Leitende und Mitarbeitende / Jahr Coaching von Leitenden und Mitarbeitenden Zur Verfügung stellen von Hilfsmitteln (Merkblatt) Hilfsmittel Guides (enthält Vorschläge für Rituale, Im Leitungsteam und Spiele und Aktivitäten. Zielgrössen: 280 Lagertage, 1300 Teilnehmende, 420 Leitende	Auswertung zwischen ASJV und Projektgruppe GHK	Wir ab 2022 über das KAP finanziert.
						Total (jährlich): Fr. 9'400.00

3. Förderung

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Kinder und Jugendliche entwickeln und erleben ihre eigenen Fähigkeiten. Fördern von Begabungen und unterstützen der Persönlichkeitsentwicklung Ganzheitliche Entfaltung und Fähigkeiten erwerben, mit denen sich Kinder und Jugendliche aktiv in der Gesellschaft engagieren können. Sozialisierung in einem heterogenen Setting verschiedener Altersgruppen.	Jugendverbände Cevi, JuBla, Pfadi	Kinder und Jugendliche Junge Erwachsene	Sicherstellung von Kinder- und Jugendanimation (z.B. Gruppenstunden, Lager, Projekte) Organisation und Durchführung Aus- und Weiterbildung, Coaching und Begleitung von Scharen und Abteilungen. Die Aus- und Weiterbildung wird in allen 3 Verbänden grossgeschrieben und in vielen freiwilligen Stunden geleistet, in den Jahresprogrammen ist die Vielfalt der Angebote sichtbar.	Engagement von ca. 4h pro Woche für Leitende, von ca. 2h pro Woche für Teilnehmende. Durchführung der Aus- und Weiterbildungen.	Gewährleisten des Zugangs für alle Kinder und Jugendlichen des Kantons.	2022: 40'800.- 2023: 40'800.- 2024: 40'800.-
Sensibilisierung der Öffentlichkeit für die Tätigkeiten und Ziele der Jugendarbeit. Öffentlichkeitsarbeit	Lagernews bestehend aus Lagertagebuch, Lagertelefon und/oder Lagerfernsehen	Leitende, Abteilungen und Scharen der Verbände Mitarbeitende und Jugendliche der offenen Kinder- und Jugendarbeit Bevölkerung des Kantons	Das <u>Lagertagebuch</u> erscheint im Oltner Tagblatt und in der Solothurner Zeitung. <u>Lagertelefon</u>: Aus den verschiedenen Lagern werden täglich Kurzberichte im Radio32 gesendet. <u>Lagerfernsehen</u>: Regionale Fernsehsender berichten aus einem oder mehreren Lagern der Region, bspw. TeleM1 Organisation beziehungsweise Koordination mit den Medien sowie bei Bedarf Schulung und Unterstützung der jugendlichen Leitenden bei der Umsetzung.	Umsetzung von 2 der 3 Bestandteile pro Jahr. Bestandteile: 1 Woche / Jahr Lagertagebuch 2 Wochen / Jahr Lagertelefon Lagerfernsehen: Mehrere Berichte oder ein Bericht aus mehreren Lagern pro Jahr.	Auswertung mit den beteiligten Jugendverbänden und den beteiligten Medien per Rückmeldung	2022: 3'800.- 2023: 3'800.- 2024: 3'800.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Finanzierung der bestehenden, regional ausgerichteten sowie neuen Angeboten Kind+jugend.so gewährleistet die finanziellen Rahmenbedingungen von Angeboten aus der OKJA, die Kinder- und Jugendlichen befähigen, die eigene Identität bezüglich sexueller und/oder geschlechtlicher Orientierung selbstbestimmt und reflektiert zu gestalten. <u>Unterstützung und Beratung im Aufbau von geschlechterdiversen Angeboten</u> Kind+jugend.so fördert und unterstützt geschlechterdiverse Angebote in der OKJA. Stereotype Geschlechterzuschreibungen werden aufgebrochen.	Geschlechtervielfalt in der Kinder- und Jugendarbeit	<u>Primäre Zielgruppe:</u> Fachstellen der offenen Kinder- und Jugendarbeit aus dem Kanton Solothurn <u>Sekundäre Zielgruppe:</u> Kinder- und Jugendliche des Kantons Solothurn Partnerorganisationen aus dem Bereich LGBTQ+ Workshopleitende Jugendverbände Öffentlichkeit und Politik (Entscheidungsträger:innen) Medien	Auszahlung Projektgelder an bestehende, geschlechterorientierte Angebote Unterstützung und Beratung im Aufbau von geschlechterdiversen Angeboten im Kanton Vermittlung von einem Coachingangebot pro Jahr	Finanzierung der bestehenden, regional ausgerichteten sowie neuen Angeboten - Die Finanzierung bisheriger geschlechterorientierter Angebote in den Regionen ist gesichert. (jährlich) Unterstützung im Aufbau und Beratung von geschlechterdiversen Angeboten - kind+jugend.so stellt den OKJAS Coachingangebote im Aufbau von diversen Angeboten zur Verfügung und arbeitet mit Partnerorganisationen zusammen.	Berichterstattung gegenüber dem Swisslos-Fonds indem die Indikatoren überprüft werden.	2022: 40'900.- 2023: 40'900.- 2024: 40'900.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen werden von der OKJA aufgenommen. Die OKJA reagiert auf gesellschaftliche Entwicklungen und leistet einen Beitrag im Rahmen ihrer Verantwortung. Die Offene Kinder- und Jugendarbeit ist sichtbar und positioniert sich. Die Jugendverbände sind sichtbar und positionieren sich.	Kinder- und Jugendtage Kanton Solothurn	<u>Primäre Zielgruppe:</u> Fachstellen der offenen Kinder- und Jugendarbeit aus dem Kanton Solothurn Öffentlichkeit <u>Sekundäre Zielgruppe:</u> Kinder- und Jugendliche des Kantons Solothurn Partnerorganisationen aus Bereichen der Querschnittsthemen Jugendverbände Medien	kind+jugend.so beteiligt sich an den kantonalen Kinder- und Jugendtagen Querschnittsthemen der Kinder- und Jugendförderung werden öffentlich thematisiert kind+jugend.so stärkt durch die öffentliche Präsenz die Kinder- und Jugendförderung im Kanton.	Querschnittsthemen der OKJA stehen während einer Woche mit unterschiedlichen Aktionen und Angeboten der Fachstellen öffentlich im Fokus. <i>Indikator:</i> - <i>Beteiligung von mind. 8 der Fachstellen aus dem Kanton Solothurn</i> Kinder- und Jugendliche werden durch die Angebote erreicht. <i>Indikator:</i> - <i>mindestens 150 erreichte Kinder- und Jugendliche.</i> Die Querschnittsthemen sind der Öffentlichkeit zugänglich gemacht worden. <i>Indikator:</i> - <i>Mindestens drei Berichte in den kantonalen/ regionalen Printmedien.</i> - <i>Präsenz auf Social Media.</i> Die Jugendverbände sind sichtbar. - <i>Mind. 1 Kantonalverband und/oder Abteilung/Schar beteiligt sich in einer für sie geeigneten Form.</i>	Berichterstattung gegenüber Kanton und Auswertung der Indikatoren. Evaluation der Durchführung durch Rücksprache bei den Fachstellen.	2022: 16'400.- 2023: 16'400.- 2024: 16'400.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
In der Kinder- und Jugendförderung tätige Personen erhalten die Möglichkeit, sich über aktuelle Kinder- und Jugendthemen weiterzubilden. (Fachtalks) Bezugspersonen von Kinder- und Jugendlichen erhalten die Möglichkeit, sich über aktuelle Kinder- und Jugendthemen weiterzubilden. (Fokus Jugend) Die Zielgruppen haben niederschweligen Zugang zu aktuellem Wissen über relevante Kinder- und Jugendthemen. (Fachtalks und Fokus Jugend)	Fachtalk und „Fokus Jung“	<u>Zielgruppe 1 (Fachtalks):</u> Fachstellen der offenen Kinder- und Jugendarbeit aus dem Kanton Solothurn Jugendverbände Partnerorganisationen Schulsozialarbeitende Vorstandsmitglieder und Leitende aus Sport- und Freizeitvereinen im Bereich Kind und Jugend <u>Zielgruppe 2 (Fokus Jugend):</u> Bezugspersonen von Kinder und Jugendlichen	Bildungs- und Vernetzungsangebote für - Fachpersonen aus der OKJA - Leitende aus Jugendverbänden - Personen aus Organisationen der Kinder- und Jugendförderung - Schulsozialarbeitende oder verwandte Berufe - Vorstandsmitglieder und Leitende aus Sport- und Freizeitvereinen im Bereich Kind und Jugend - Bezugspersonen von Kinder und Jugendliche	<u>Fachtalks</u> Es finden jährliche Bildungsveranstaltungen für Personen aus der Kinder- und Jugendförderung (Zielgruppe 1) statt. <i>Indikator:</i> - 1-2 Fachtalks pro Jahr. Die Veranstaltungen sind teilweise geschlossen für Fachpersonen und teilweise offen für weitere Personen aus der Kinder- und Jugendförderung. <i>Indikator:</i> - mind. 1 Veranstaltung alle zwei Jahre, die für alle Personen aus Zielgruppe 1 offen ist. - mind. 1 Veranstaltung alle zwei Jahre, die für Fachpersonen aus der OKJA offen ist. <u>Fokus Jugend</u> Es findet jährlich eine Bildungsveranstaltung für Bezugspersonen von Kinder und Jugendlichen (Zielgruppe 2) statt. <i>Indikator:</i> - 1 Fokus Jugend pro Jahr.	Berichterstattung gegenüber Kanton und Auswertung der Indikatoren. Evaluationsbogen wird den Teilnehmenden abgegeben und von uns ausgewertet.	2022: 16'000.- 2023: 16'000.- 2024: 16'000.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
Die Entscheidungsträger:innen sind im Wissen über Themen und Rahmenbedingungen der KJF gestärkt. Die Veranstaltung wird als Kooperationsprojekt zwischen der AKKJF und kind+jugend.so – Dachverband Kinder- und Jugendarbeit im Kanton Solothurn wahrgenommen.	Trägerforum Kinder- und Jugendförderung Kanton Solothurn	<u>Primäre Zielgruppe</u> Mitglieder von Jugendkommissionen Gemeinderäte:innen mit Ressortverantwortung Kind und Jugend Gemeindebehördenmitglieder im Kinder- und Jugendbereich Kinder- und Jugendbeauftragte in Gemeinden und Kantonen <u>Sekundäre Zielgruppe</u> Fachstellen der offenen Kinder- und Jugendarbeit aus dem Kanton Solothurn Jugendverbandsmitglieder aus den Jugendverbänden im Kanton Solothurn Weitere Interessierte	Jährliches Bildungs- und Vernetzungsangebot für Entscheidungsträger:innen aus der Kinder- und Jugendförderung	Es findet jährlich eine Veranstaltung statt. <i>Indikator:</i> - 1 Veranstaltung / Jahr Die Veranstaltung findet als Kooperationsprojekt zwischen der AKKJF und dem Dachverband kind+jugend.so statt. <i>Indikator:</i> - Logos der AKKJF und kind+jugend.so sind aufgeführt - Austausch und Organisation erfolgt durch AKKJF und kind+jugend.so - Durchführung erfolgt durch die AKKJF und kind+jugend.so	Berichterstattung gegenüber Kanton und Auswertung der Indikatoren. Eine Schlussevaluation wird unter Einbezug der Teilnehmenden u.a. über ein Skalasystem (Wirkungsziele) während dem Anlass durchgeführt. Die Rückmeldungen werden nach dem Anlass durch kind+jugend.so und der AKKJF ausgewertet und in Folgeveranstaltungen aufgenommen.	2022: 18'000.- 2023: 18'000.- 2024: 18'000.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
<u>Wissensziele</u> Die Zielgruppen können Angebote und Leistungen der KJF in ihrer gesamtgesellschaftlichen Bedeutung richtig einordnen. Sie kennen die vielfältigen Formen der KJF. Sie verstehen Sinn und Zweck der Kampagne und erfahren mehr über die beteiligten Akteure und deren Aktivitäten. Es ist bekannt, wie sich KJF von anderen Angeboten abgrenzt. <u>Einstellungsziele</u> Die Zielgruppen entwickeln eine positive, wertschätzende, konstruktive Einstellung zur KJF. KJF wird positiv gewertet und als sinnvoll, wichtig und unverzichtbar empfunden. In der KJF Tätige finden öffentliche Anerkennung, verspüren Dank und profitieren vom positiven, zeitgerechten Image ihrer Tätigkeit. <u>Verhaltensziele</u> Die Zielgruppen werden motiviert, in ihrem spezifischen Bereich die KJF aktiv zu fördern und sich für die gesetzliche Verankerung stark zu machen.	Kinder- und Jugendförderung wirkt!	<u>Primäre Zielgruppen</u> Fachstellen der Offenen und kirchlichen Kinder- und Jugendarbeit aus dem Kanton Solothurn Jugendverbände aus dem Kanton Solothurn (Pfadi, JuBla, Cevi) <u>Sekundäre Zielgruppen</u> Öffentlichkeit Politische Entscheidungsträger:innen, Behörden und Institutionen (z.B. Schule) Medien	Signet „Kinder- und Jugendförderung wirkt!“ wird von kind+jugend.so an OKJAS und Jugendverbände, ggf. Sport-Freizeitvereine zur Verfügung gestellt. kind+jugend.so stellt Kampagnenmaterial und Grundlagen zur Verfügung. Öffentlichkeitsarbeit über „Kinder- und Jugendförderung wirkt!“ Der Kanton Solothurn beteiligt sich an der nationalen Kampagne.	Das Signet und Material wird den OKJA Fachstellen und den Jugendverbänden zur Verfügung gestellt. <i>Richtwert: Mailing an OKJA Fachstellen und Jugendverbände 1 x pro Jahr. (2022-2024)</i> Es stehen Grundlagen über Kinder- und Jugendförderung zur Verfügung (für Entscheidungsträger, Akteure, weitere Interessierte). <i>Richtwert: mind. 1 Grundlagendokument auf der Website (2022)</i> Der Kanton Solothurn ist auf der Website https://kinder-und-jugendfoerderungwirkt.ch vertreten. <i>Richtwert: Website wurde erstellt. (2022)</i> OKJA Fachstellen aus dem Kanton verwenden das Signet auf ihren Kommunikationskanälen. <i>Richtwert: Mindestens 8 Fachstellen verwenden das Signet. (2022-2024)</i> Jugendverbände aus dem Kanton verwenden das Signet auf ihren Kommunikationskanälen. <i>Richtwert: 2 Kommunikationskanäle (bspw. Website und Ausschreibungen) von der ASJV beinhalten das Signet. (2022-2024)</i> Öffentlichkeitsarbeit hat über die Kampagne stattgefunden. <i>Richtwert: Mind. 3 Zeitungsartikel (2023)</i>	Berichterstattung gegenüber Kanton und Auswertung der Indikatoren. Evaluation der Durchführung durch Rücksprache bei den Fachstellen.	2022: 16'600.- 2023: 10'100.- 2024: 10'100.-

Wirkungsziele / Outcome	Leistung / Massnahme	Zielgruppen	Vorgehen zur Zielerreichung (Kurzbeschreibung)	Output (quantitative Zielsetzung)	Qualitätssicherung	Finanzierung
<u>Für Jugendliche</u> Je nach Auslegung der Funktionen bietet die App kulturelle-, politische-, sozialräumliche Partizipationsmöglichkeiten für Jugendliche. (vgl. Funktionen) Über die integrierte Jobbörse „Smalljobs“ wird die berufliche Integration von Jugendlichen gefördert. <u>Für die Fachstellen</u> Regional- und/oder kantonal ausgerichtete Informationen und Angebote aus der offenen Kinder- und Jugendarbeit sind auf der App zugänglich. Die Funktionen werden bedarfsgerecht ausgestaltet. Öffentlichkeitsarbeit und Betrieb wird vereinfacht.	Jugendapp Kanton Solothurn	<u>Primäre Zielgruppe</u> Fachstellen der offenen Kinder- und Jugendarbeit aus dem Kanton Solothurn <u>Sekundäre Zielgruppe</u> Kinder- und Jugendliche des Kantons Solothurn Partnerorganisationen	Der Dachverband kind+jugend.so stellt den Gemeinden und Fachstellen der OKJA das Jugendapp zur Verfügung. In der Lancierungsphase kostenlos (2022-2023). In der Implementierungsphase für Verbandsmitglieder ggf. zu vergünstigten Konditionen.	Der Kanton Solothurn verfügt über eine Jugendapp mit Angeboten und Informationen aus der offenen Kinder- und Jugendarbeit. <i>Indikator:</i> - <i>Jugendapp Kanton Solothurn kann im Appstore heruntergeladen werden.</i> Die Jugendapp entspricht einem Bedarf. <i>Indikator:</i> - <i>mindestens 8 Gemeinden haben die Jugendapp implementiert.</i> - <i>die App wird von mindestens 60 Jugendlichen genutzt.</i> Die Beiträge in der Jugendapp entsprechen dem aktuellen Stand. <i>Indikator:</i> - <i>Mindestens 5 Beiträge mit aktuellen Stand.</i>	Berichterstattung gegenüber Kanton und Auswertung der Indikatoren. Bedarfsevaluation über die Fachstellen im 2023.	2022: 30'000.- 2023: 13'220.- 2024: 13'220.-
				Total 2022: Fr. 182'500.00	Total 2023: Fr. 159'220.00	Total 2024: Fr. 159'220.00