

Regierungsratsbeschluss

vom 3. März 2026

Nr. 2026/404

Sozialpreis Kanton Solothurn Konzept 2026-2029

1. Ausgangslage

Der Regierungsrat des Kantons Solothurn vergibt seit 2007 jährlich einen Sozialpreis (§ 40 Sozialverordnung [SV; BGS 831.2]). Er zeichnet damit Institutionen, Unternehmen, Teams oder Einzelpersonen aus dem Kanton Solothurn aus, die mit ihrem besonderen Engagement im Sozialbereich überzeugen. Zwischen 2010 und 2018 wurde im Rahmen der «Aktionstage Psychische Gesundheit Kanton Solothurn» zusätzlich der Sozialstern verliehen. Dieser richtet sich gezielt an Unternehmen, die sich in besonderer Weise für die Integration von psychisch beeinträchtigten Menschen in den ersten Arbeitsmarkt einsetzen.

Seit 2019 werden die beiden Preise in einem gemeinsamen Auswahlverfahren sowie an einer gemeinsamen Preisverleihung vergeben (RRB Nr. 2019/511 vom 26. März 2019).

Um die Preise weiterhin attraktiv, zeitgemäss und wirkungsvoll zu halten, beauftragte der Regierungsrat 2025 die Projektleitung des Sozialpreises und -sterns im Amt für Gesellschaft und Soziales (AGS), gezielte Massnahmen zur Optimierung und Stärkung der Preise zu prüfen (RRB Nr. 2025/1065 vom 23. Juni 2025). In der Folge wurde das Konzept «Sozialpreis Kanton Solothurn 2026-2029: Engagement | Innovation | Wirtschaft» erarbeitet.

2. Erwägungen

Die Grundidee des Sozialpreises und -sterns – herausragendes soziales Engagement sowie die erfolgreiche Integration von psychisch beeinträchtigten Menschen in den ersten Arbeitsmarkt zu würdigen – bleibt mit dem neuen Konzept wegweisend. Die zentralen Punkte des Konzepts sind:

2.1 Optimierungen

2025 wurden drei Handlungsfelder für potenzielle Verbesserungen identifiziert.

2.1.1 Anmeldeverfahren

Das 2023 digitalisierte und vereinfachte Anmeldeverfahren wurde insgesamt als positiv bewertet. Verfahren und Anmeldeformular wurden auf dieser Basis moderat nachgeschärft, um die Vergleichbarkeit der Bewerbungen zu erhöhen und die Selektionsarbeit der Jury zu vereinfachen.

2.1.2 Namensgebung (Branding)

Mit einer einheitlichen Namensgebung soll ein «Label» geschaffen werden, welches die Bedeutung der Preise betont und insbesondere den bisherigen Sozialstern stärkt. Für Unternehmen ist

diese Bezeichnung zu wenig klar und attraktiv. Eine attraktivere und aussagekräftigere Benennung soll die Wirtschaft mehr ansprechen.

Der «Sozialpreis Kanton Solothurn» mit den Kategorien «Engagement», «Innovation» und «Wirtschaft» knüpft an die Tradition der bestehenden Preise an und fügt sich zugleich in die Reihe der übrigen kantonalen Auszeichnungen ein. Die Bezeichnungen wirken modern und widerspiegeln die Bandbreite der auszuzeichnenden Leistungen: Wirkungsvolles Engagement, Ideen und Mut sowie vorbildliche unternehmerische Verantwortung.

2.1.3 Kommunikation (Öffentlichkeitsarbeit)

Die Kommunikation beschränkt sich aktuell auf Anmeldephase und Preisverleihung; die Reichweite bleibt weitgehend auf den Sozialbereich begrenzt. In den kommenden Jahren soll die Kommunikation kontinuierlicher ausgestaltet werden (Storytelling) und gezielt auch die Wirtschaft und die breite Bevölkerung besser erreichen. Erste Massnahmen wurden bereits im Rahmen des Sozialpreises/-sterns 2025 realisiert, unter anderem durch eine besser abgestimmte, an den jeweiligen Stärken orientierte Nutzung einzelner Social-Media-Plattformen.

2.2 Preise und Finanzierung

2.2.1 Jurypreise

Neu kann die Jury dem Regierungsrat Preisträgerinnen und Preisträger in drei Kategorien vorschlagen.

Der Sozialpreis «Engagement» entspricht dem bisherigen Sozialpreis. Er zeichnet Akteurinnen und Akteure aus, die in einem besonderen oder aussergewöhnlichen Masse soziales Engagement zeigen oder gezeigt haben.

Der Sozialpreis «Innovation» ist eng an den bisherigen Sozialpreis angelehnt. Diese Auszeichnung kann kleinere Projekte und Initiativen sowie den mutigen Einsatz von Einzelpersonen würdigen.

Der Sozialpreis «Wirtschaft» entspricht dem heutigen Sozialstern und zeichnet Unternehmen aus, die sich vorbildlich dafür einsetzen, Arbeits- und Ausbildungsplätze im ersten Arbeitsmarkt für Menschen mit einer psychischen Beeinträchtigung zu erhalten oder zu schaffen und langfristig zu sichern.

Die Gesamtpreisumme für alle drei Auszeichnungen beträgt weiterhin 40'000.00 Franken. «Engagement» und «Wirtschaft» sind grundsätzlich mit je 20'000.00 Franken dotiert. Ein allfälliges Preisgeld für «Innovation» zwischen 7'000.00 Franken bis 10'000.00 Franken wird gleichermaßen von den anderen Preisen in Abzug gebracht.

2.2.2 Publikumspreis

Der Publikumspreis in der Höhe von 5'000.00 Franken wird beibehalten. Er hat sich bewährt, führt zu einem zusätzlichen Spannungselement während der Preisverleihung und bindet die Zuschauenden interaktiv mit ein.

2.2.3 Finanzierung

Für die Preisgelder und die Kosten für die Preisverleihungsveranstaltung werden Mittel aus dem Swisslos-Fonds zur Verfügung gestellt. Das jährliche Kostendach für die Preisumme beträgt unverändert 45'000.00 Franken und für die Veranstaltung und Öffentlichkeitsarbeit 35'000.00 Franken.

2.3 Organisation

Der Regierungsrat wählt weiterhin eine Jury für eine Amtsdauer von vier Jahren (Legislaturperiode) und bestimmt die Preisträgerinnen und Preisträger abschliessend.

Die Jury regelt weiterhin in eigener Kompetenz die Entscheidungsfindung und schlägt dem Regierungsrat die Preisträgerinnen und Preisträger vor. Sie soll neben der Solothurner Sozial- und Unternehmenslandschaft idealerweise auch den Kanton Solothurn in seinen regionalen und gesellschaftlichen Facetten repräsentieren. Angestrebt wird, auch Menschen mit Beeinträchtigungen oder Migrationsgeschichte einzubeziehen.

Das AGS übernimmt die Projektleitung und setzt das Konzept um.

3. Beschluss

- 3.1 Das Konzept «Sozialpreis Kanton Solothurn 2026-2029: Engagement | Innovation | Wirtschaft» wird genehmigt.
- 3.2 Das Amt für Gesellschaft und Soziales wird mit der Umsetzung des Konzepts beauftragt.
- 3.3 Die Preisvergabe nach dem vorstehenden Modell erfolgt erstmals im Jahr 2026.



Yves Derendinger
Staatsschreiber

Beilage

Konzept «Sozialpreis Kanton Solothurn 2026-2029: Engagement | Innovation | Wirtschaft»

Verteiler

Departement des Innern; (kein Papierversand)

Amt für Gesellschaft und Soziales; ALB, SAN, Admin (2026-024), (kein Papierversand; Zustellung durch DS DDI)

Staatskanzlei

Amt für Finanzen

Aktuariat SOGEKO

Mitglieder der Jury des Sozialpreises und des Sozialsterns; E-Mail-Versand durch AGS/SAN